

Près de 40 nouveaux membres pour la Mobile Marketing Association France en 2016

Paris, le 1^{er} février 2017 - A l'aube de sa quinzième année, la Mobile Marketing Association France confirme son ancrage dans l'écosystème digital français et annonce une année record pour ses recrutements.

Au cours des douze derniers mois, l'Association a en effet accueilli près de 40 nouveaux membres avec les arrivées de 366, Accengage, adjust, App Annie, BazarChic, ChargeBox, comScore, ContentSquare, DataBerries, Digital Virgo, Dixdata, Esendex, Ezeeworld, FranceTV Publicité, Gamed, Guinot-Delery, ikomobi, Insign, Leroy Merlin, madvertise, MFA CONSEIL, Mobvalue, MotionLead, Persado, Prisma Media Solutions, PURE AGENCY, Relatia, RetailMeNot, Sublime Skinz, Sogec, Spafax Networks, TabMo, tenthavenue, ThinkMobile, TimeOne, Tradelab, TUNE, Vectaury ou encore Worldline, ce qui porte le total de ses membres à 140.

« Les usages, les investissements publicitaires et prochainement le commerce électronique deviennent majoritairement mobiles. Les entreprises veulent comprendre ce nouvel environnement et se tournent naturellement vers notre Association pour rencontrer les bons prestataires et découvrir les bonnes pratiques en matière de développement d'interfaces, de publicité, de commerce ou de relation client sur mobile. » explique Renaud Ménérat, Président de la Mobile Marketing Association France.

Rejoindre la Mobile Marketing Association France, permet de participer aux commissions sur les interfaces mobiles (sites et applications), la publicité mobile, la messagerie mobile et le commerce mobile, assister au MMA Forum Paris (plus de 400 visiteurs cette année), recevoir le Baromètre trimestriel du Marketing Mobile, l'Observatoire du Commerce Mobile ou encore le MMA Yearbook, regroupant toutes les bonnes pratiques en matière de marketing mobile.

La Mobile Marketing Association France constitue aujourd'hui l'organisme professionnel de référence sur le marché auprès des annonceurs, des institutions et des associations professionnelles. Partenaire de la Mobile Marketing Association Global qui regroupe 800 membres dans le monde, l'Association offre à ses membres un accès à l'international, aux bonnes pratiques & événements ayant lieu en Amérique du Nord, en Asie et en Afrique.

Petits déjeuners, commissions, Mobile Drinks : Découvrez les prochains événements de la Mobile Marketing Association France :

<http://www.mmaf.fr/evenements/>

Mobile Marketing Forum, Interviews Membres, Tables rondes, retrouvez les vidéos des derniers événements de la Mobile Marketing Association France :

<https://www.youtube.com/channel/UCYAxoc4vUMf0KBdqGiZeyTA>

A propos de la Mobile Marketing Association France

Créée en décembre 2002, la Mobile Marketing Association France a pour mission première d'accélérer la transformation et l'innovation du Marketing grâce au Mobile. La Mobile Marketing Association France, association de loi 1901, est la seule association dédiée au marketing, à la publicité, au CRM et au Commerce sur mobile et tablette en France. Elle regroupe les acteurs majeurs de ce média : agences conseils, annonceurs, régies, prestataires, instituts de mesure, opérateurs mobiles. L'Association a pour objectif de rassembler les acteurs du marketing et de la publicité souhaitant œuvrer au développement de ce marché sur mobile et sur tablette. La Mobile Marketing Association France définit des positions communes sur des points clés de l'activité, propose des critères normatifs de bonne conduite et donne accès à des informations marché à échelle européenne ou mondiale. L'Association comprend aujourd'hui plus de 140 membres et constitue ainsi l'organisme professionnel de référence sur le marché auprès des annonceurs, des institutions, des associations professionnelles. Son accord avec la Mobile Marketing Association Global en fait une association internationale : la Mobile Marketing Association est une organisation mondiale comptant plus de 800 sociétés membres dans le monde.

Contact Presse Mobile Marketing Association France

Julie Poilleux

coordination@mmaf.fr

06 58 02 42 46

