

# OBSERVATOIRE DU COMMERCE MOBILE

2<sup>ème</sup> édition, juin 2017

Créé par

**MMA**  
MOBILE MARKETING ASSOCIATION FRANCE



## COMMERCE MOBILE

Le **Commerce Mobile** est un nouvel écosystème qui accompagne les consommateurs tout au long de leur parcours d'achat, qu'il soit en ligne ou en point de vente.

### LES ACHATS « ON-LINE »

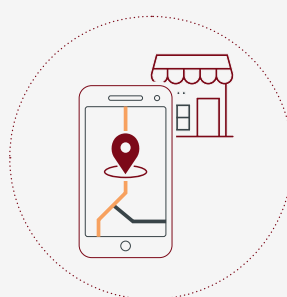
### LES ACHATS « OFF-LINE »



+



+



+



E-commerce sur smartphone & tablette

Achats in-App

Interactions mobiles avec le point de vente

Paiement mobile

E-commerce sur smartphone & tablette

**27,4%**

des transactions digitales sur mobile.

criteo



En France, 27,4% des transactions digitales sont faites sur mobile contre 37,4% dans le monde.

Achats in-App



iOS App Store représente 56% des transactions.



**570 M\$**

Le montant des achats in-App est de 570 M\$ en France sur 12 mois glissants à fin mars 2017.

App Annie

Interactions mobiles avec le point de vente

**70%**

70% des clients en phase d'achat dans un magasin consultent leur mobile.

RetailMeNot



Comparer les prix, chercher des offres promotionnelles, consulter des avis, consulter le site du magasin, vérifier la disponibilité.

Paiement mobile



+35% entre juin 2016 et mars 2017.



**2,3M**

de Français payent en NFC ou par application de paiement.

comSCORE



## FOCUS E-COMMERCE SUR SMARTPHONE ET TABLETTE

Secteurs étudiés : équipement maison, grande distribution, équipement sport, équipement électronique, mode/luxe

**25,1%**

Le taux d'achat moyen à travers les secteurs ressort à 25,1%

criteo

La croissance attendue aux US est de 44%

RetailMeNot

**13,3 MdSE**

Entre 2016 et 2017, le volume de ventes sur mobile devrait progresser de 32% à 13,29 Mds €.

## DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ DE L'OBSERVATOIRE

[www.mmaf.fr/publications/](http://www.mmaf.fr/publications/)

Sources : AFMM, AFSCM, App Annie, Cartes Bancaires CB, comScore, Criteo, RetailMeNot

Observatoire produit et réalisé au sein de la Commission Commerce mobile :

**Bertrand Jonquois**, Administrateur et Rapporteur de la Commission Commerce mobile  
**Pierre Gaynard**, Responsable du Groupe de Travail « Observatoire », agence newXt