

# SMS

## LES CHIFFRES 2018 DU SMS MARKETING

Sous la supervision de  
**AFMM**

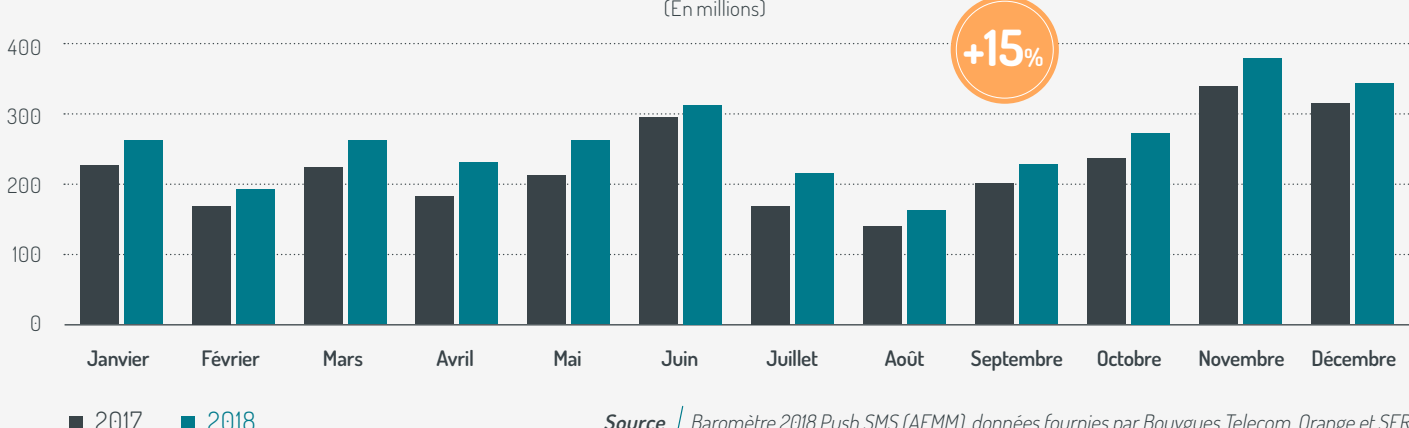
Créé par  
**MMA**  
MOBILE MARKETING ASSOCIATION FRANCE

### SMS PROMOTIONNEL

Le SMS promotionnel est une forme de marketing direct. Le message peut toucher 100% des porteurs d'un téléphone mobile, être ciblé, personnalisé voire enrichi d'éléments multimédia.

#### NOMBRE DE SMS ENVOYÉS

(En millions)

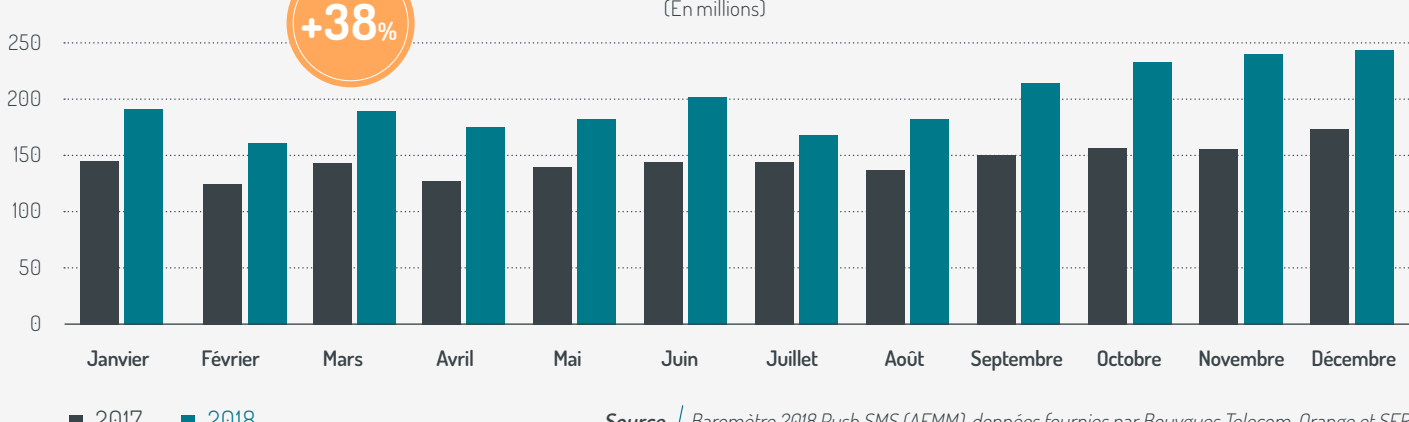


### SMS TRANSACTIONNEL

Le SMS transactionnel est envoyé à un moment clef de la relation client (sécurisation de paiement, confirmation de commande, réception de colis, livraison en point relais, rappel de rendez-vous...).

#### NOMBRE DE SMS ENVOYÉS

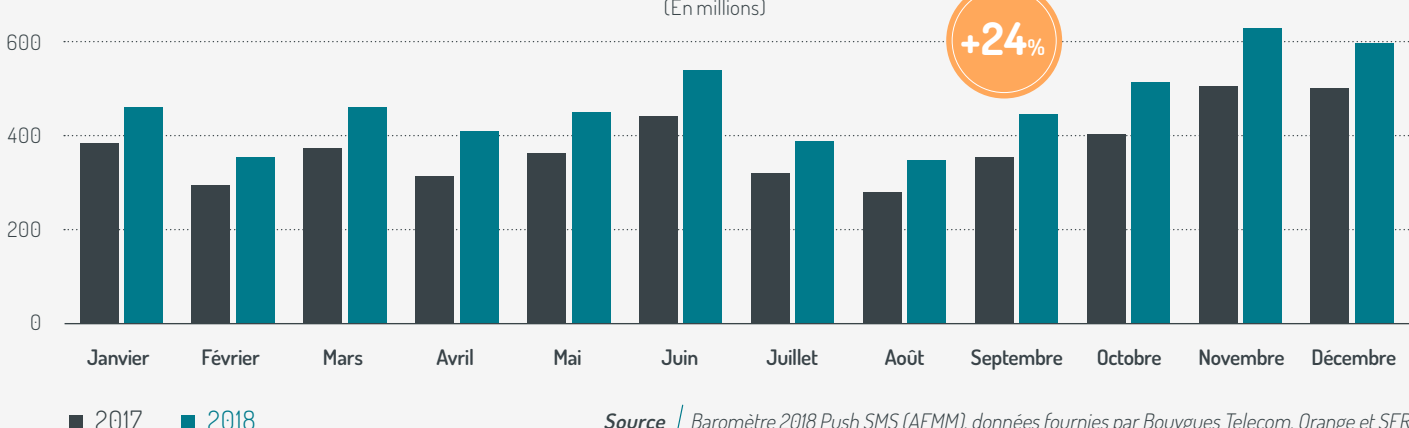
(En millions)



### PROMOTIONNEL + TRANSACTIONNEL

#### NOMBRE DE SMS ENVOYÉS

(En millions)



### PRESSION PUBLICITAIRE PAR MOIS

Nombre moyen de SMS Marketing reçus par mois par abonné au téléphone mobile.

Calcul effectué par la Mobile Marketing Association France.



Source | Baromètre 2018 Push SMS (AFMM), données fournies par Bouygues Telecom, Orange et SFR.

### PRESSION PUBLICITAIRE DANS LE MONDE



Source | Sinch (ex CLX communications).

#### CONTRIBUTEURS

Infographie produite par **Jérôme Bouteiller**, Directeur des Contenus de la Mobile Marketing Association France avec :

• **Jean-Philippe Gallet**, Administrateur et Rapporteur de la Commission Messaging mobile, sous la supervision de **Renaud Ménéral**, Président de la Mobile Marketing Association France

• **Nathalie Chabert**, Déléguée Générale Adjointe de l'AFMM, sous la supervision de **Natalie Joven Arzur**, Déléguée Générale de l'AFMM.