

# BAROMÈTRE ANNUEL 2018

## DU MARKETING MOBILE

Ce Baromètre annuel du Marketing Mobile consolide les données d'usage sur le mobile, ses interfaces, la messagerie, la publicité et propose une mise à jour et des données inédites de l'Observatoire du Commerce Mobile.

Créé par  
**MMA**  
MOBILE MARKETING ASSOCIATION FRANCE

### L'USAGE DE L'INTERNET MOBILE CONTINUE DE S'INTENSIFIER

AVEC DÉSORMAIS LES 3/4 DE LA POPULATION FRANÇAISE MOBINAUTE

Usage Internet Mobile :  
part de la population française T4 2018 vs T4 2017

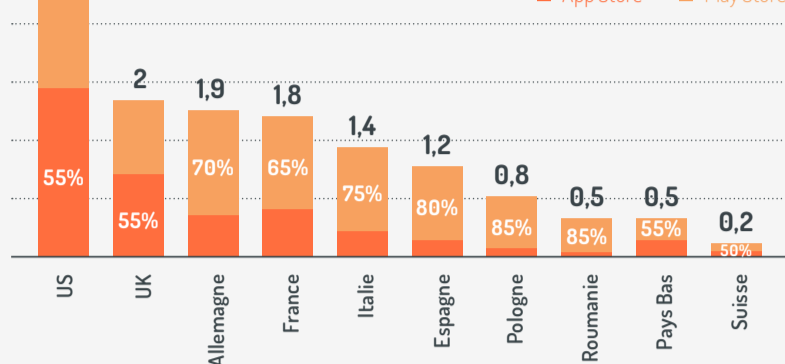


Sources / Médiamétrie - TSM - T4 2017 - Base : ensemble des 11 ans et plus (n = 55 654 000)  
TSM - T4 2018 - Base : ensemble des 11 ans et plus (n = 55 907 000)

### « PLUS PERSONNE NE TÉLÉCHARGE D'APPLIS... » ?

1,8 MILLIARD D'APPLICATIONS TÉLÉCHARGÉES EN 2018 EN FRANCE !

Nombre de téléchargements sur 12 mois (en milliards)



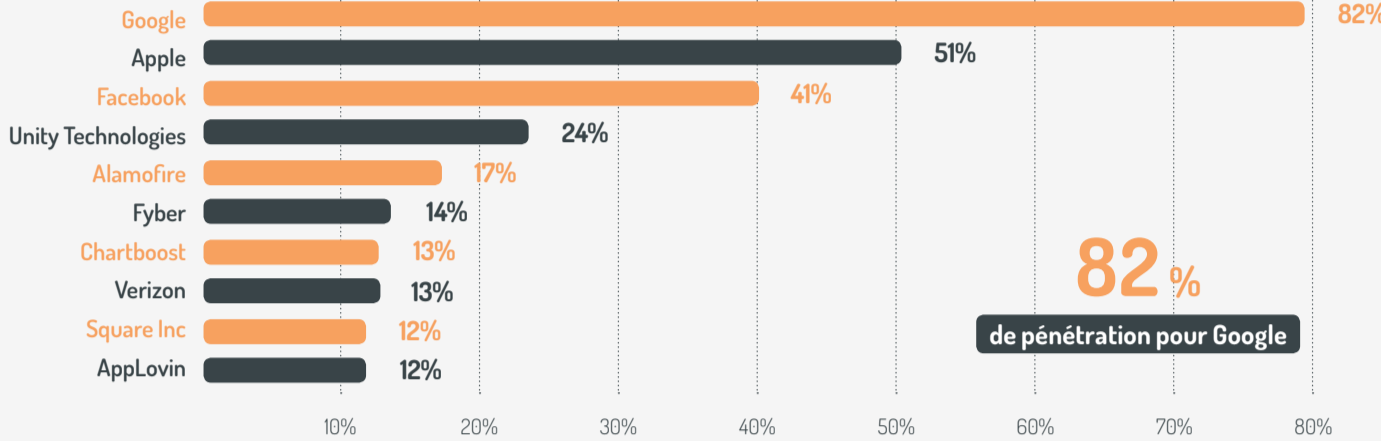
**1,8 milliard**  
d'applications téléchargées

Source / App Annie - App Annie Intelligence

### LE CLASSEMENT DES 10 ÉDITEURS DE SDK LES PLUS POPULAIRES EN FRANCE

EST DOMINÉ PAR LES GAFAS AVEC NOTAMMENT GOOGLE À 82%

Taux de pénétration au sein des applications mobiles  
disponibles en France en janvier 2019 (en %)

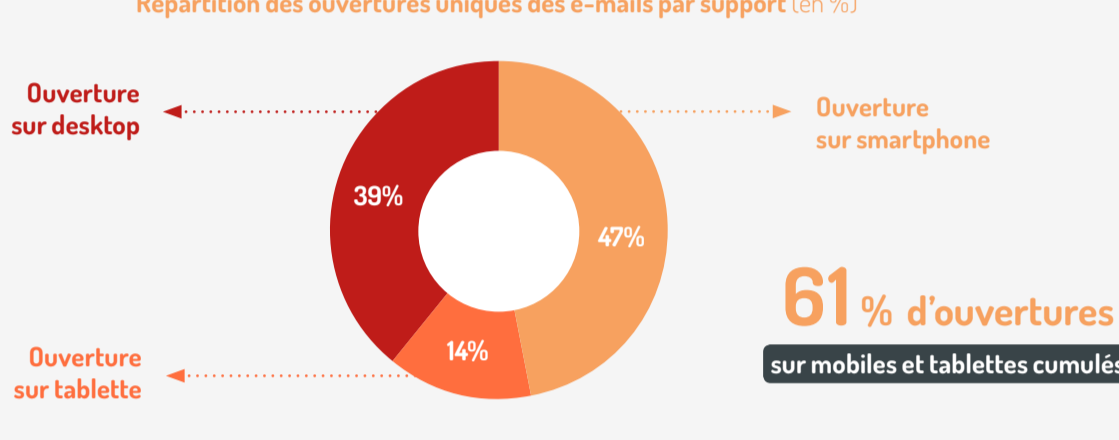


Source / App Annie - Données App Annie Intelligence janvier 2019

### LE MOBILE EST LE PREMIER SUPPORT DE LECTURE DES E-MAILS

AVEC PRÈS DE 50% D'OUVERTURE SUR LES SEULS SMARTPHONES EN 2018

Répartition des ouvertures uniques des e-mails par support (en %)



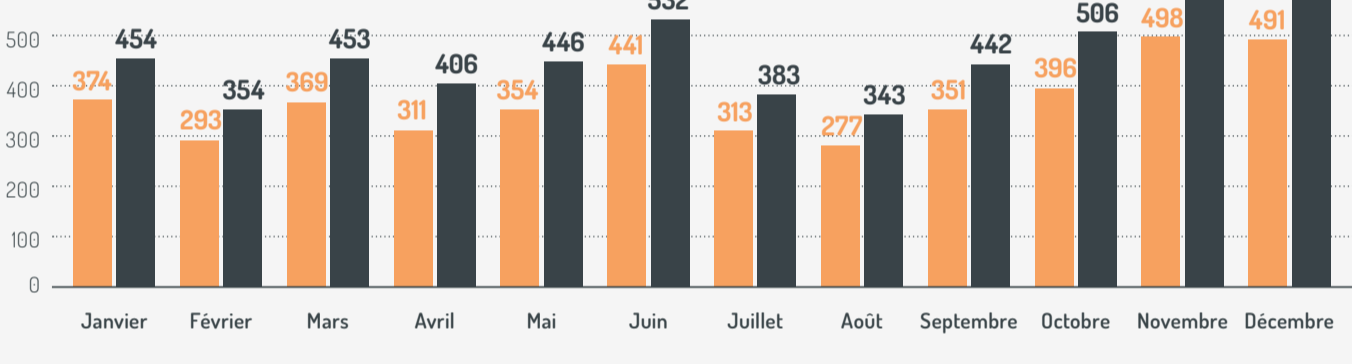
Source / Numberly - 2019, Méthodologie : étude réalisée par analyse des données issues des usages du 1er janvier au 31 décembre 2018 d'un échantillon représentatif de la population française, redressé à partir des données démographiques de l'INSEE, et ayant reçu au moins 10 e-mails durant la période d'observation.

### LE NOMBRE TOTAL DE SMS ENVOYÉS PAR LES MARQUES

AUGMENTE DE 24% POUR ATTEINDRE 5,5 MILLIARDS EN 2018

Nombre de SMS envoyés (en millions)

**24%**  
d'augmentation



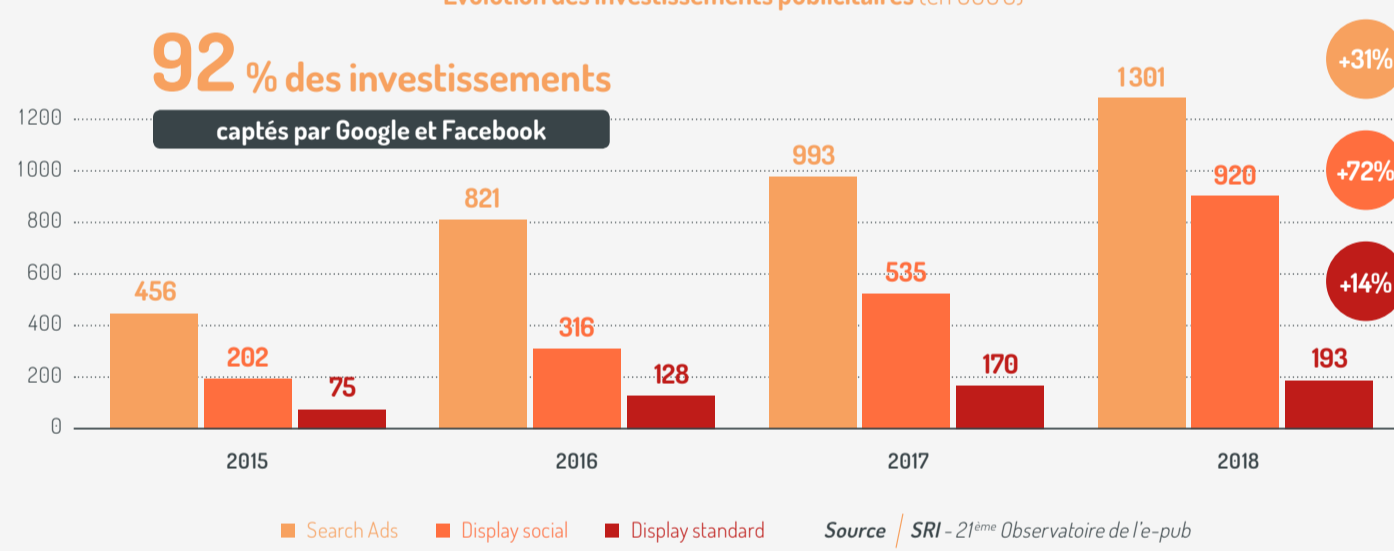
Source / AFMM - Baromètre 2018 Push SMS - données fournies par Bouygues Telecom, Orange et SFR.

### L'ANALYSE DES FORMATS MOBILE MONTRE DE FORTES DISPARITÉS

AVEC UN SEARCH ULTRA-DOMINANT ET LE DISPLAY SOCIAL EN FORTE CROISSANCE

Évolution des investissements publicitaires (en 000€)

**92%** des investissements  
captés par Google et Facebook

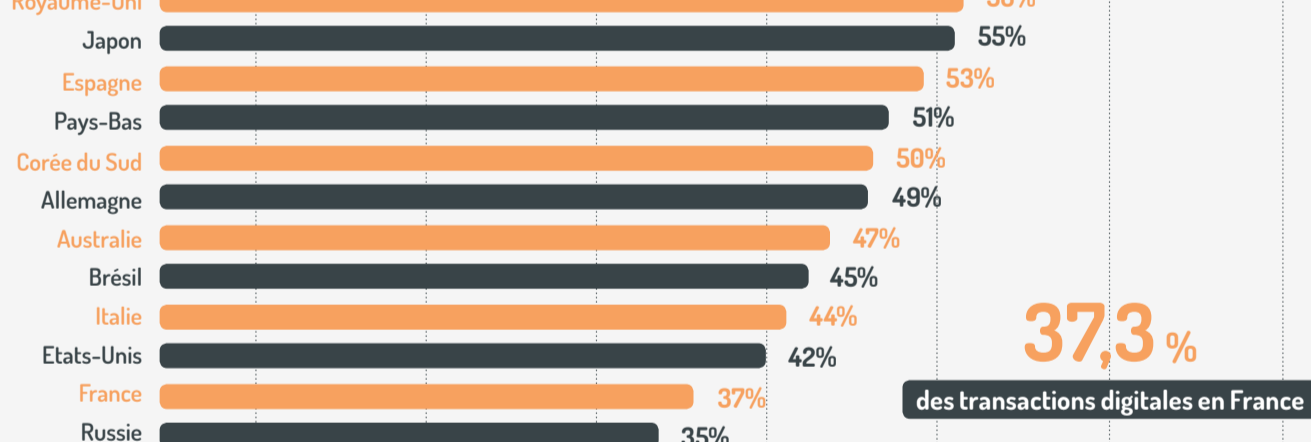


Source / SRI - 21ème Observatoire de l'e-pub

### 37% DES TRANSACTIONS DIGITALES

SONT RÉALISÉES SUR SITE MOBILE EN FRANCE

Part du mobile dans les transactions digitales (en %)

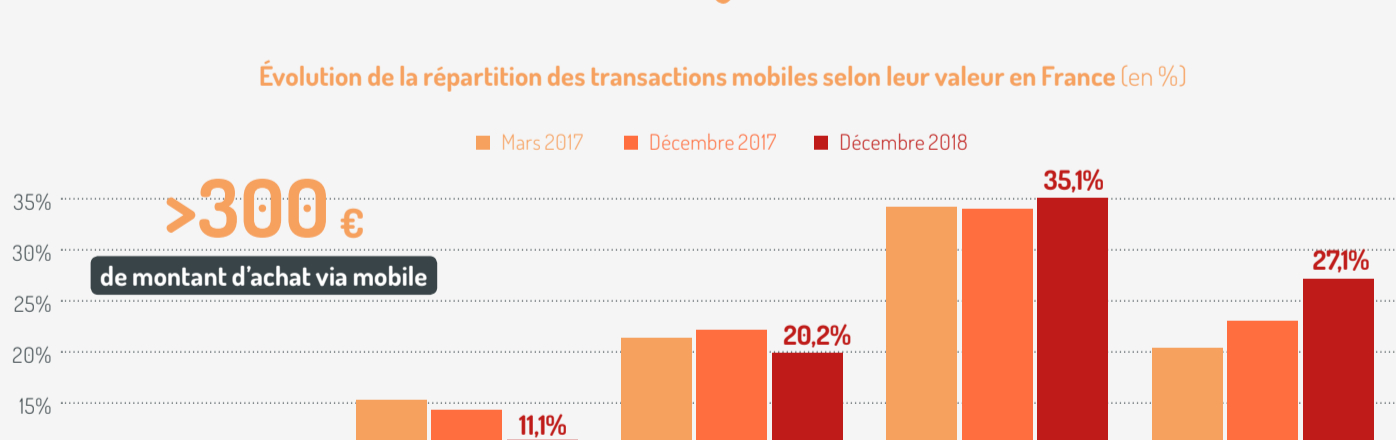


Source / Criteo - Global Commerce Review - 04 2018 - Part du mobile dans les transactions digitales (hors applications)

### EN FRANCE, UNE PROGRESSION NETTE DES TRANSACTIONS ÉLEVÉES

QUI REPRÉSENTENT DÉSORMAIS PLUS D'1/4 DES TRANSACTIONS

Évolution de la répartition des transactions mobiles selon leur valeur en France (en %)



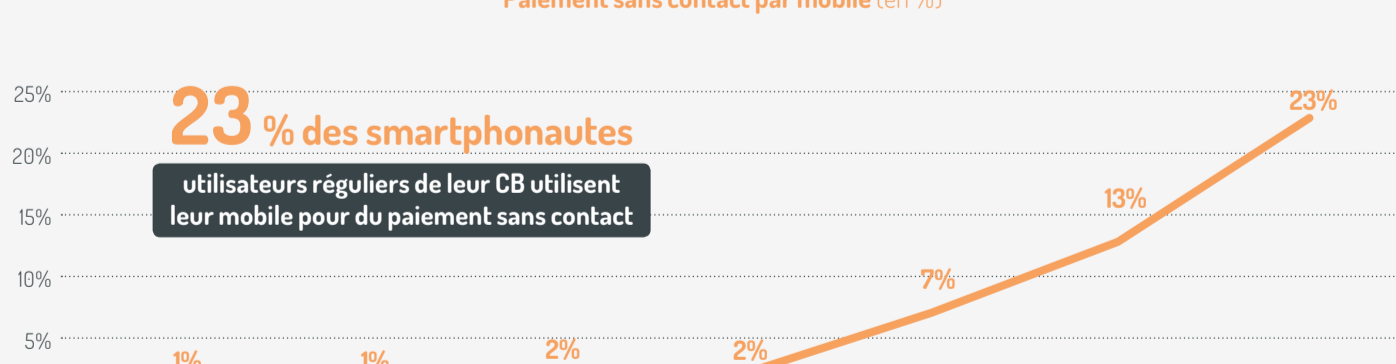
Source / Comscore - MobiLens, Moyenne sur les semaines échantillonnées de décembre 2018  
Part des utilisateurs de smartphones ayant réalisé au moins un achat sur mobile sur un mois

### LE RECOURS AU PAIEMENT SANS CONTACT VIA MOBILE PROGRESSE

POUR ATTEINDRE PRESQUE LE QUART DES PORTEURS CB

Paiement sans contact par mobile (en %)

**23%** des smartphonautes  
utilisateurs réguliers de leur CB utilisent  
leur mobile pour du paiement sans contact



Source / CB - Baromètre Kantar sur les usages en matière de paiement - novembre 2018  
Étude réalisée sur 1102 personnes équipées de smartphone ;  
base : porteurs CB qui l'utilisent au moins 1 fois par mois (926 individus)

UN PROJET RÉALISÉ EN ASSOCIATION  
AVEC NOS PARTENAIRES ET MEMBRES DE L'ASSOCIATION

AFMM

App Annie

atsuké

Azetone

CB

comscore

criteo

Mediametrie

numberly  
oomeris group

SRI  
LES RÉGIES INTERNET

Sous la coordination de :

Philippe Dumont, Co-fondateur d'Azetone et membre de la Mobile Marketing Association France  
Bertrand Jonquois, Administrateur de la Mobile Marketing Association France



Merci à BNP Paribas et Hello bank!  
partenaires privilégiés de la Mobile Marketing Association France



**BNP PARIBAS**  
La banque d'un monde qui change



Mobile  
comme vous