

Communiqué de Presse

La Mobile Marketing Association France s'associe au CESP afin de labelliser les solutions mobiles Drive-to-Store



Paris le 23 juin 2020 - Association réunissant entre autres les principaux acteurs du marketing digital local qui évoluent sur le marché français, la Mobile Marketing Association France s'est rapprochée du CESP afin de lancer « **Drive-to-Trust** », un triple label de certification des solutions mobiles « drive-to-store ».

La première certification, « **Right People** », certifie les solutions qui proposent et qualifient des segments d'audience issue des données de géolocalisation. Ce label permettra de valider la qualité des segments d'audience, c'est à dire les inventaires et les données mis à disposition des annonceurs.



La seconde certification, « **Right Place** », certifie les solutions diffusant des campagnes publicitaires locales et géolocalisées. Ce label se focalise sur les problématiques d'activation publicitaire, en veillant à ce que le ciblage géographique ait été correctement réalisé lors de la campagne publicitaire.



La troisième certification, « **Right Performance** », en cours d'élaboration, certifiera les solutions qui proposent la mesure du trafic physique en point de vente. Ce label permettra d'identifier les solutions fondées sur une



méthodologie transparente et alignées avec les standards de qualité définis par le Comité Scientifique du CESP.

« Depuis ces dernières années, on a vu éclore bon nombre de start-up qui se sont positionnées sur le développement de solutions drive-to-store. Cette multitude d'offres et la technicité des technologies utilisées a rendu la maîtrise de cet écosystème complexe. Les performances des campagnes publicitaires issues de ces solutions sont difficilement compréhensibles et souvent incomparables entre elles. La certification, à travers ces 3 labels, a été créée pour apporter de la clarté, de la transparence et de la confiance auprès des annonceurs et des agences média. La certification a été définie et sera soutenue par 4 des plus grandes agences média du marché : Publicis, GroupM, IPG Mediabrands et Dentsu Aegis Network, qui ont participé à l'élaboration des référentiels. » explique Vadim Wichmann, Rapporteur de la commission Publicité de la Mobile Marketing Association France.

« L'ambition de cette labellisation des solutions mobiles drive-to-store est de garantir en toute transparence leur conformité aux engagements qu'elles prennent vis-à-vis des annonceurs. Dans le domaine publicitaire, plus de confiance génère plus de business et ce triple label va créer un cercle vertueux pour le secteur. » indique Olivier Daufresne, Directeur Associé du CESP.

« Cette certification permettra de rassurer encore davantage agences et annonceurs, afin de placer encore plus le mobile au cœur des stratégies digitales des annonceurs et faire du drive-to-store le premier levier de génération de trafic en point de vente. » ajoute Pierre-Emmanuel Cros, Président de la Mobile Marketing Association France.

Les acteurs du Drive-to-Store peuvent d'ores et déjà retrouver toutes les informations et candidater, [en contactant drivetotrust@mmaf.fr](mailto:drivetotrust@mmaf.fr), pour faire partie de la première vague de certification Drive-to-Trust concernant les labels Right People et Right Place. Le processus de certification commencera début juillet, pour une annonce des premiers certifiés fin septembre 2020.

A propos du cesp :

Le CESP (Centre d'Etude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, le CESP assure également des missions de certification et de conseil en France et à l'international.

A propos de la Mobile Marketing Association France

Créée en décembre 2002, la Mobile Marketing Association France a pour mission d'accélérer la transformation et l'innovation du Marketing grâce au Mobile. Seule association dédiée au

marketing, à la publicité, au CRM et au Commerce sur mobile et tablette en France, elle regroupe les acteurs de tout l'écosystème : agences conseils, annonceurs, régies, prestataires, instituts de mesure, opérateurs mobiles.

Force de propositions auprès des pouvoirs publics et de toutes ses parties prenantes, la Mobile Marketing Association France définit des positions communes sur des points clés de l'activité sectorielle, propose des critères normatifs de bonne conduite et donne accès à des informations marché à échelle européenne ou mondiale. L'Association est l'organisme professionnel de référence sur le marché auprès des annonceurs, des institutions, des associations professionnelles.

Contact Presse
Mobile Marketing Association France

Julie Poilleux
julie.poilleux@mmaf.fr
06 58 02 42 46

